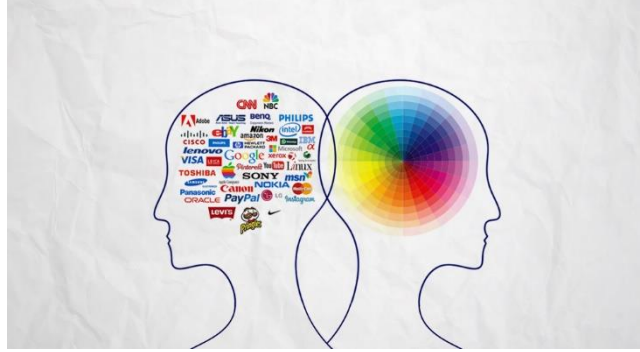


معانى الألوان فى التسويق و البراندات



إن الدور الذي تلعبه الألوان في التسويق مهم فمن خلالها يمكن التأثير على المشاعر و الاتصال مع الجمهور المستهدف و سأتطرق لأبرز الألوان و معانيها و أمثلة لبعض البراندات العالمية و ألوانها:

الأحمر : الطاقة ، الحماس ، الاثارة ، القوة ، العاطفة ، الحب ، السرعة ، الخطر ، حب المغامرة ، الدافع ، الحركة.

أمثلة على اللون الأحمر في البراندات:



البرتقالي: الصحة ، الدفء ، المرح ، الطاقة، الابداع، الشباب ، الراحة.

أمثلة على اللون البرتقالي في البراندات:



الأصفر: التفاؤل ، الإشراف ، السعادة ، البهجة ، المرح ، التسلية ، الفضول ، وفي بعض الأحيان تستخدمها شركات الألعاب و الملاهي.

أمثلة على الأصفر في البراندات:



الأزرق : الثقة ، الصفاء ، الموثوقية ، النجاح ، الانتماء ، البرد ، الهدوء، المهنية في العمل ، الأمن ، الاستقرار ، التكنولوجيا.

أمثلة على اللون الأزرق في البراندات:



الأخضر : الطبيعة و الهدوء ، المال ، الطعام ، الأشجار ، الصحة ، النضج ، البيئة ، المنتجات الطازجة.

أمثلة على اللون الأخضر في البراندات:



الرمادي : التوقيت المناسب ، الموثوقية ، التوازن ، القوة ، الأنافة، الرفاهية ، الحيادية ، الاحترافية، الحداثة.

أمثلة على اللون الأبيض في البراندات:



الأسود: الفخامة ، الرسمية ، الأنافة ، الجدية ، الغموض ، الكلاسيكية.

أمثلة على اللون الأسود:



البنّي : الفردية ، الاصلالة ، التراث ، الاستدامة ، الراحة ، البساطة ، الأمان ، وأحيانا يستخدم للكبار في السن.

أمثلة على اللون البنّي:



الزهري : النعومة ، الجمال ، البراعة ، الحنان ، الأنوثة ، الحلاوة ، الرقة ، الرومانسية ، النضارة ، الحساسية العالية.

أمثلة على اللون الزهري:



في الختام ، هذه معاني لبعض الألوان و أمثلة براندات عالمية لها ، وليس شرطاً أن تختار لون معين بسبب معانه ، ولكن قد تم دمج نظرية الألوان في عالم التسويق و أصبحت الشركات تتبع هذا النهج حينما تريد أن تنشئ براند ، يمكنك دائما أن تكون مختلف...عن الجميع .